

Calendário das aulas de 'Gestão Estratégica'			Sessões de apresentações e discussão de casos
Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial 1.º Sem. de 2012-13			
Aula	Turma S45	Temas	
	Datas		
1	20-09-2011	1. Introdução (Capítulo 1)	
	5ª feira	1. Introdução (minicasos)	
2	27-09-2011	2. Estrutura, Tendências e Tensões do Ambiente (Capítulo 2)	
	5ª feira	2. Ambiente	
3	04-10-2011	2. Ambiente (apresentações)	(1)
	5ª feira	2. Ambiente (apresentações)	
4	11-10-2011	3. Competências Estratégicas e Recursos (Capítulo 3)	
	5ª feira	3. Competências Estratégicas e Recursos	
5	18-10-2011	3. Competências Estratégicas e Recursos (apresentações)	(2)
	5ª feira	3. Competências Estratégicas e Recursos (apresentações)	
6	25-10-2011	4. Propósitos, interesses e cultura organizacional (Capítulos 4 e 5)	
	5ª feira	4. Propósitos, interesses e cultura organizacional	
7	01-11-2011		
	Feriado		
8	08-11-2011	4. Propósitos, interesses e cultura organizacional (apresentações)	(3)
	5ª feira	6. Estratégias de Negócio (capítulo 6)	
9	15-11-2011	6. Estratégias de Negócio (apresentações)	(4)
	5ª feira	6. Estratégias de Negócio (apresentações)	
10	22-11-2011	7. Estratégias Corporativas (Capítulos 7 e 8)	
	5ª feira	7. Estratégias Corporativas	
11	29-11-2011	7. Estratégias Corporativas (apresentações)	(5)
	5ª feira	7. Estratégias Corporativas (apresentações)	
12	06-12-2011	8. Modos de desenvolvimento e critérios de decisão (Cap.10 e 11)	
	5ª feira	8. Modos de desenvolvimento e critérios de decisão	
13	13-12-2011	8. Modos de desenvolvimento e critérios de decisão (apresentações)	(6)
	5ª feira	8. Modos de desenvolvimento e critérios de decisão (apresentações)	

N.B.: O texto 'de base' adoptado é o livro de Johnson, Gerry et al (2011) Exploring Strategy, 9th ed, FT - Prentice Hall. Alternativamente, os estudantes podem utilizar a 7ª ou a 8ª edição de Exploring Corporate Strategy, dos mesmos autores e editora.

Nas sessões de apresentação de casos, pressupõe-se que TODOS os estudantes ESTUDARAM os casos e poderão ser interrogados e intervir sobre eles (CONTANDO para a nota final).